

Cahier des charges

Fourniture, maintenance et services pour mise en place de deux webcams panoramiques

Présentation de l'Office de Tourisme :

L'Office Municipale de Tourisme et d'Animation Culturelle (OMTAC) est créé depuis le 1^{er} janvier 2014, sous forme d'Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC).

Il a renouvelé sa certification Qualité tourisme en décembre 2021, et son classement en catégorie 1 en février 2022.

Les missions de l'OMTAC, telles que définies dans la convention d'objectif triennale, mise en place avec la commune, sont les suivantes :

- › L'accueil et l'information des publics,
- › La valorisation et la promotion de l'image touristique de la commune,
- › La mise en place d'actions favorisant le développement touristique local et la coordination des différents partenaires touristiques de la commune autour de projets fédérateurs,
- › La production et la mise en marché de produits ou de prestations touristiques,
- › La représentation au sein des différentes institutions ou organismes de tourisme,
- › Consultation sur des projets de services et d'équipements touchant à l'économie touristique de la commune,
- › Renforcement et valorisation de l'animation de la commune par la mise en œuvre d'événements de plus ou moins grandes envergures, et d'actions à caractère culturel, de nature à intéresser un public ne se limitant pas aux habitants de Grimaud et de ses proches environs, et permettant d'appuyer le positionnement touristique retenu par la commune.

Situation : Les effectifs de l'OMTAC sont répartis sur 3 lieux distincts

- › Le siège social situé 679, route nationale – 83 310 Grimaud, qui se trouve être également **le bureau d'accueil principal, ouvert, tout au long de l'année,**
- › L'antenne saisonnière de Port-Grimaud, ouverte de début avril à fin octobre,
- › Le pôle administratif, situé au village de Grimaud.

Equipe :

- › 8 personnes ETP,
- › 1 contrat de professionnalisation,
- › 4 saisonniers viennent entre avril et octobre,
- › 5 agents administratifs municipaux, en cumul de poste,
- › 1 agent municipal pour l'entretien des locaux, en cumul de poste,
- › Des vacataires pour diverses missions :
 - 1 Délégué à la Protection des Données
 - Plusieurs agents sur les Festival Les Grimaldines

Présentation de Grimaud :

La commune de Grimaud est située au cœur du Golfe de Saint Tropez, un des territoires touristiques le plus fréquenté du Var.

4^{ème} commune du département en matière de capacité d'hébergement touristique, elle représente à elle seule, le tiers celle du Golfe de Saint Tropez. Elle accueille chaque année entre 3 et 4 millions de visiteurs (la majorité entre avril et septembre), séjournant sur la commune ou de passage à la journée pour en découvrir ses attraits.

La commune fait partie du cercle fermé des 100 « Plus beaux détours de France », et des « Villes et villages fleuris ». Classée station de tourisme depuis les années 30, Grimaud s'est depuis bien longtemps, engagée dans une démarche de développement touristique basée sur la qualité d'accueil et la convivialité. Entre rivage et arrière-pays, c'est une terre de soleil, de vignes et d'oliviers, aux accents typiques de la Provence.

Commune aux multiples facettes, l'attractivité touristique de Grimaud s'explique de bien des manières :

Son patrimoine bâti, riche et varié...

Un site inscrit au titre des Monuments historiques :

Le village témoigne d'un riche passé médiéval, avec de nombreux vestiges pour en attester. Comme, son Château féodal au sommet de la colline, d'où la vue sur le Golfe de Saint-Tropez est incontournable. Mais aussi son église, ses chapelles, son moulin, son musée du Patrimoine, enfin son bucolique Pont des Fées qui fait rêver les petits comme les grands.

Une cité lacustre est divers points de son littoral, labélisé au patrimoine du XX^{ème} siècle :

Port-Grimaud est un petit bijou architectural que l'on découvre au gré des canaux, avec ses maisons de pêcheur aux façades multicolores, son église contemporaine, ses coches d'eau qui assurent la visite au fil de l'eau.

Le long du littoral jusqu'à Sainte Maxime, de nombreuses villas de villégiature de la XIX^{ème}, début XX^{ème}, témoignent de la richesse de l'histoire touristique de la commune.

Sa nature préservée, aux portes du Massif des Maures...

Une autre caractéristique de notre territoire est la richesse de son environnement naturelle et viticole, au cœur du massif des Maures, qui s'étend de l'arrière-pays au littoral, offrant énormément de possibilités en matière d'activités de loisirs.

Dans sa version campagne, Grimaud invite à la randonnée, à la découverte de ce patrimoine originel. La nature est également diversifiée, à la fois composée de chênes lièges, de pins et bien d'autres essences.

Il faut aussi souligner l'importance de notre vignoble, qui donne lieu à des paysages magnifiques et à des visites qui mettent en valeur notre terroir, avec son savoir-faire, ses odeurs, ses saveurs.

Dans sa version maritime, Grimaud a beaucoup à offrir. Un côté farniente pour certains (petites criques cachées, sable fin, coquillage, sieste...), ou au contraire, séances sportives pour les plus actifs (activités nautiques, voile, planche à voile, ski nautique, Stand-up Paddle, jet ski...).

Sa vie culturelle, tout au long de l'année...

En effet, le patrimoine historique de Grimaud se met au service de nombreux événements de qualité qui animent le village tout au long de l'année : les expositions de sculptures monumentales, le salon des peintres et sculpteurs, les Soirées Musicales, le Festival des Musiques du Monde et arts de la rue *Les Grimaldines*, Truffe and You, le Week-end de la truffe, les dimanches de la scène, ainsi que de nombreuses fêtes issues de la tradition locale.

Son offre touristique de qualité...

Un choix très important de restaurants : pas moins de 47 répartis sur l'ensemble de la commune, dans le village médiéval de Grimaud, dans la cité lacustre de Port-Grimaud, le long des canaux, ou encore, au bord de la mer.

Il y en a pour toutes les bourses et tous les genres : du gastronomique, à la brasserie, en passant par la cuisine biologique, les spécialités italiennes, nous proposons même de la cuisine insolite voir bistronomique, sans oublier notre incontournable cuisine provençale.

Les hébergements ne sont pas en reste. En effet la commune de Grimaud dispose d'environ 17 000 lits pour recevoir ses visiteurs, répartis de la manière suivante :

- 10 hôtels, dont 5 établissements 4 étoiles, 4 établissements 3 étoiles,
- 7 résidences de tourisme,
- 8 camps dont 2 établissements 5 étoiles, 4 établissements 4 étoiles, 1 établissement 3 étoiles, 1 établissement 2 étoiles,

- › 3 aires naturelles,
- › 20 propriétaires de chambres d'hôtes inscrits sur nos listes,
- › 94 meublés de tourisme inscrits à l'OMTAC (et près de 380 déclarés)

Sa situation géographique, au cœur du Golfe de Saint-Tropez...

Cette particularité géographique prend tout son sens, pour tous ceux qui souhaitent découvrir la destination prestigieuse « Saint-Tropez, le mythe », avec ses célébrités, ses yachts somptueux, ses luxueuses enseignes, ses nuits tropéziennes... avant de revenir vers notre village, au calme, pour se ressourcer.

Les supports de communication actuels de l'Office de tourisme :

- › **Editions** : plan de ville, guide pratique,
- › **Web** : www.grimaud-provence.com
- › **Facebook** <https://www.facebook.com/grimaudtourisme>
- › **Instagram** <https://www.instagram.com/grimaudtourisme/?hl=fr>
- › **Une chaîne Youtube**: <https://www.youtube.com/c/GrimaudTourisme83>
- ›

Des supports de communication internes :

- › Edités à la demande (hébergement...),
- › Programme d'animations.

Le projet

L'Office de Tourisme souhaite valoriser les différentes facettes du territoire grimaudois par le biais de l'image à travers ses supports digitaux :

- › Côté mer : l'entrée de Port-Grimaud, les plages et le Golfe de Saint-Tropez
- › Côté terre : le village de Grimaud (dominé par son château), le massif des Maures et la plaine.

L'implantation de webcams panoramiques, avec des fonctionnalités associées, permettra aux futurs visiteurs de se faire une idée de la qualité de nos paysages, aux habitués (résident secondaires) de voir régulièrement leur lieu de villégiature, aux sportifs d'apprécier les conditions météorologiques et de mer,

Afin d'embrasser ces deux aspects, nous souhaitons donc installer deux webcams motorisées dont le positionnement sera déterminé selon les conseils du prestataire retenu : une dans le bas du village, une à la Capitainerie de Port Grimaud.

Elles devront permettre éventuellement de « flouter » certaines zones et de limiter la rotation (zones d'habitation n'offrant que peu d'intérêt)

L'interface de diffusion devra être directement et facilement intégrable sur le site de l'Office de Tourisme et de ses partenaires, y compris en version mobil first. Elle doit également permettre et de diffuser un certain nombre d'informations (POI, info météo, météo marine, annonces...)

Les besoins :

Deux webcams panoramiques selon les caractéristiques ci-dessous.
Préconisations techniques et pratiques pour pose et maintenance.

Caractéristiques techniques

- › Caméra panoramique
- › Définition à partir de 120 millions de pixels – 6K full HD
- › Rotation 360° avec possibilité de recadrer / flouter
- › Possibilité d'inclinaison de la « prise de vue »
- › Supporter des températures fortes notamment estivales (35-40°) mais également inférieures à 0°
- › Connectivité 3G/4G et/ou filaire avec garantie de qualité
- › En option, prises de vue nocturne de qualité (exemple à fournir)
- › Maintien de la qualité optique en bord de mer.

Hébergement, services, mode de transmission

Les caractéristiques suivantes correspondent à une exigence minimale. Les candidats devront obligatoirement y répondre. Les offres ne répondant pas à ces caractéristiques minimales seront écartées.

- › Hébergement de la solution et de l'interface par le prestataire (préciser les détails).
- › Taux de disponibilité minimal de l'hébergement 99,5% (préciser les dispositions en cas de problème).
- › Compatibilité 3G/4G (selon le lieu retenu, cette connectivité sera indispensable).
- › Télémaintenance (préventive et curative).
- › La possibilité de partenariat avec plusieurs médias de diffusions (TV et Sites internet du type météo des plages ou autres) serait un plus.
- › Le candidat s'engage à tout mettre en œuvre pour assurer la permanence, la continuité et la qualité des services proposés, à préciser les modalités dans l'offre.

L'interface

Les caractéristiques suivantes correspondent à une exigence minimale. Les candidats devront obligatoirement y répondre. Les offres ne répondant pas à ces caractéristiques minimales seront écartées.

- › Consultation de l'historique (différentes durées possibles).
- › Possibilité de time-lapses.
- › Mode plein écran.
- › Zoom dans l'image
- › Permettre une forte qualité de visionnage sur mobile (à minima responsive design).
- › Possibilité d'intégrer des balises géolocalisées (POI).
- › Possibilité de partage et d'interaction avec les réseaux sociaux.
- › Possibilité de floutages zones privées, visages.
- › Choix de résolution de l'image.
- › Possibilité de personnalisation de l'interface (couleur, logo, texte...).
- › Intégrable sur site internet (kit à fournir ?).
- › En option, possibilité d'intégrer de l'information du type offre d'activités, annonces (exemples à fournir).